

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.12.2020 16:08:41  
Уникальный программный ключ:  
28049405e27773754b421c0f7cbfa26b49543c95674999bee5f5fb252f9418c7



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТУЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА ИМЕНИ НИКИТЫ  
ДЕМИДОВИЧА ДЕМИДОВА  
(ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова)**

*Кафедра  
«Экономика и управление»*

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
«Экономика и управление»

к.э.н. И.В. Тарасова  
«30» января 2019 г.

**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	заочная

Тула  
2019 год

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный Министерством образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327
2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика


Разработчики:

Тарасова И.В., к.э.н, доцент  
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)  
подпись



/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление», протокол № 1 от «30» января 2019 г.

Заведующий кафедрой «Экономика и управление»  / Тарасова И.В. /

Согласовано от Библиотеки  / Минайчева Г.В. /

(подпись)

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1327 дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» входит в состав вариативной части. Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является обязательной дисциплиной.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» включает 41 (сорок одна) тема. Темы объединены в 3 (три) модуля (дидактические единицы): «Анализ результатов деятельности предприятия», «Анализ использования производственных ресурсов предприятия», «Оценка эффективности деятельности предприятия».

**Цель** изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» - формирование у студентов научно обоснованных представлений о методике анализа различных аспектов хозяйственной и финансовой деятельности коммерческой фирмы, проведением подготовительных организационно-технических работ по анализу экономической деятельности, сбором информации и достижением результатов эффективного принятия управленческих решений на основе аналитических данных.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

1. роль анализа хозяйственной и финансовой деятельности коммерческой фирмы;
2. содержание хозяйственного и финансового анализа и последовательность их проведения;
3. структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
4. сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов);
5. финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа;
6. анализ эффективности капитальных и финансовых вложений;
7. финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;
8. анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации;

методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Освоение дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» направлено на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. После освоения дисциплины студенты должны:

**Овладеть компетенциями:**

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

**Знать:**

- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;
- возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ;
- варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности
- базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных;
- понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных;
- основные виды инструментальных средств;
- знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики.
- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- основные варианты расчетов экономических показателей;
- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике
- основную нормативно-правовую базу экономических показателей;
- основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей;
- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- виды расчетов экономических показателей
- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа;
- специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности

**Уметь:**

- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;
- соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;

- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;
- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя
- анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов;
- обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты;
- проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей;
- собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства
- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;
- анализировать экономические и социально-экономические показатели;
- системно анализировать социально-экономические показатели;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;
- подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д.
- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада
- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей;
- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;
- анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу;
- анализировать многообразие социально-экономических показателей;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы
- заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий

**Владеть:**

- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;
- приемами анализа сложных социально-экономических показателей;
- навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.
- методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- вариантами расчетов экономических показателей;
- системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных
- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- экономическими основами профессиональной деятельности.
- основами предлагаемых для расчетов типовых методик;
- действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей;

- обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
- навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;
- методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Анализ результатов деятельности предприятия	1	Анализ состава и динамики прибыли	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
		2	Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг	
		3	Анализ ценовой политики организации и уровня среднереализационных цен	
		4	Анализ прочих финансовых доходов и расходов	
		5	Анализ рентабельности организации	
		6	Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности	
		7	Анализ использования прибыли	
		8	Понятие и значение маржинального анализа	
		9	Методика маржинального анализа прибыли	
		10	Методика маржинального анализа показателей рентабельности	
		11	Определение безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия	
	Анализ использования производственных ресурсов предприятия	12	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
		13	Анализ ассортимента и структуры продукции	
		14	Анализ положения товаров на рынках сбыта	
		15	Анализ качества продукции	
		16	Анализ конкурентоспособности продукции	
		17	Анализ факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции	
		18	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.	
		19	Анализ интенсивности и эффективности использования основных	

			производственных средств.	
		20	Анализ использования производственной мощности предприятия	
		21	Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.	
		22	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	
		23	Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	
		24	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	
		25	Анализ использования фонда рабочего времени	
		26	Анализ производительности труда	
		27	Анализ эффективности использования персонала в предприятия	
		28	Анализ использования фонда заработной платы	
		29	Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	
		30	Анализ затрат на рубль произведенной продукции.	
		31	Анализ себестоимости отдельных видов продукции.	
		32	Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	
3	Оценка эффективности деятельности предприятия	33	Анализ объемов инвестиционной деятельности	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
		34	Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности	
		35	Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций.	
		36	Понятие финансового состояния организаций	
		37	Анализ ликвидности и платежеспособности.	
		38	Анализ финансовой устойчивости.	
		39	Оценка рентабельности.	
		40	Оценка деловой активности.	
		41	Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций.	

## 5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО – ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

Согласно учебному плану дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» изучается в 8 семестре 4 курса (при заочно форме обучения). Дисциплина входит в состав вариативной части, является обязательной дисциплиной.

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. Основы предпринимательского дела
2. Экономика предприятия (организации).
3. Бухгалтерский учет и анализ
4. Управление затратами предприятия (организации)

Знания, умения и навыки, сформированные на дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)», будут использованы на последующих дисциплинах:

1. Планирование на предприятиях (организациях)

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

## **6. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ: ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	6 (216)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	16	16
- лекции (Л)	4	4
- лабораторные занятия (ЛЗ)	4	4
- практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	191	191
- курсовая работа (проект)	20	20
- контрольная работа		
- доклад (реферат)		
- расчетно-графическая работа		
Контроль	9	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен + курсовая работа	Экзамен + курсовая работа

## **7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Содержание разделов дисциплины**

#### **РАЗДЕЛ 1. Анализ результатов деятельности предприятия**

##### **Тема 1. Анализ состава и динамики прибыли**

Основные задачи анализа состава и динамики прибыли. Источники информации для анализа. Классификация показателей прибыли. Структурно-логическая модель формирования показателей прибыли. Анализ факторов, влияющих на динамику прибыли.



**Тема 2. Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг**  
Последовательность анализа. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов. Выполнение плана и динамики прибыли от реализации отдельных видов продукции.

**Тема 3. Анализ ценовой политики организации и уровня среднереализационных цен**  
Методика расчета влияния структуры продаж на изменение суммы прибыли в случаях однородной и неоднородной продукции. Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции, рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен.

**Тема 4. Анализ прочих финансовых доходов и расходов**  
Состав внереализационных финансовых результатов. Методика их анализа. Факторы изменения их величины.

**Тема 5. Анализ рентабельности организации.**  
Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности капитала.

**Тема 6. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности**  
Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности. Методика их подсчета.

**Тема 7. Анализ использования прибыли**  
Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. Факторы, формирующие ее величину. Порядок расчета их влияния. Основные виды налогов из прибыли. Факторы изменения их величины. Методика определения их влияния. Порядок определения суммы чистой прибыли. Методика ее факторного анализа. Подходы и показатели дивидендной политики. Источники и варианты дивидендных выплат. Факторы их изменения.

**Тема 8. Понятие и значение маржинального анализа**  
Понятие маржинального анализа, его возможности, основные этапы и условия проведения. Понятие постоянных и переменных затрат. Зависимость общей суммы затрат и затрат на единицу продукции от объема производства продукции. Методы определения суммы постоянных и переменных издержек.

**Тема 9. Методика маржинального анализа прибыли**  
Многоуровневый порядок определения финансового результата. Сущность этой методики. Алгоритм расчета влияния факторов. Сравнительный анализ полученных результатов

**Тема 10. Методика маржинального анализа показателей рентабельности**  
Алгоритм расчета влияния факторов на изменение уровня рентабельности затрат, продаж, совокупного капитала.

**Тема 11. Определение безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия.**  
Понятие и значение показателей безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Методика расчета данных показателей в стоимостном, натуральном и относительном выражении. Факторы изменения точки окупаемости затрат для одного и нескольких видов продукции. Методика расчета их влияния.

## **РАЗДЕЛ 2. Анализ использования производственных ресурсов предприятия**

### **Тема 12. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции**

Задачи и информационное обеспечение анализа. Методика анализа производства и реализации продукции. Факторы изменения ее объема. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

### **Тема 13. Анализ ассортимента и структуры продукции**

Значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели работы предприятия.

### **Тема 14. Анализ положения товаров на рынках сбыта**

Значение анализа спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции. Диагностика риска невостребованной продукции. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Факторы, определяющие ценовую политику предприятия. Сравнительный анализ уровня цен.

### **Тема 15. Анализ качества продукции**

Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Задачи анализа. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции: балльный метод, средний коэффициент сортности, средневзвешенные цены в сопоставимых условиях. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Потери от брака. Причины снижения качества продукции.

### **Тема 16. Анализ конкурентоспособности продукции**

Понятие конкурентоспособности товара. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности. Методика их анализа.

### **Тема 17. Анализ факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции**

Блок-схема факторного анализа объема реализации продукции. Методика расчета влияния факторов на объем производства и реализации продукции. Порядок определения и обобщения величины резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

### **Тема 18. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства**

Анализ динамики и структуры основных фондов. Изучение их, движения и технического состояния. Определение обеспеченности предприятия основными фондами по обобщающим и частным показателям.

### **Тема 19. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств**

Показатели, эффективности использования ОПФ. Порядок их расчета. Факторы изменения рентабельности и фондоотдачи ОПФ, в том числе машин и оборудования. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи, фондорентабельности и выпуск продукции.

### **Тема 20. Анализ использования производственной мощности предприятия**

Значение и задачи анализа. Факторы изменения производственной мощности. Показатели ее использования и факторы, определяющие их уровень. Показатели, характеризующие использование технологического оборудования. Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение выпуска продукции.

#### **Тема 21. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности**

Основные источники резервов увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части ОПФ. Методика их подсчета.

#### **Тема 22. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами**

Задачи анализа, источники информации. Проверка реальности плана МТС и фактического его выполнения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности поставки. Анализ состояния складских запасов. Определение неиспользованных резервов увеличения производства продукции за счет недопоставки материалов, изменения переходящих остатков, свехплановых отходов и перерасхода на единицу продукции. Значение оптимизации запасов. Анализ качества запасов. Факторы, изменения величины запасов. Период оборачиваемости запасов.

#### **Тема 23. Анализ эффективности использования материальных ресурсов**

Задачи анализа, источники информации. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Определение их влияния на материалоемкость и выпуск продукции. Факторы, определяющие прибыль на рубль материальных затрат. Методика расчета их влияния.

#### **Тема 24. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами**

Значение и задачи анализа использования трудовых ресурсов на предприятии. Источники его информации. Определение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров. Система показателей, характеризующих уровень социальной защищенности членов трудового коллектива. Методика их анализа.

#### **Тема 25. Анализ использования фонда рабочего времени**

Система показателей, характеризующих полноту использования трудовых ресурсов на предприятии. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Объективные и субъективные причины их образования. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

#### **Тема 26. Анализ производительности труда**

Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета. Факторы изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Методика расчета их влияния. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.

#### **Тема 27. Анализ эффективности использования персонала в предприятия**

Факторные модели изменения прибыли на одного работника. Методика расчета их влияния. Порядок определения трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда. Методика анализа трудоемкости

продукции. Факторы изменения ее уровня. Определение резервов снижения трудоемкости изделий.

#### **Тема 28. Анализ использования фонда заработной платы**

Значение и задачи анализа. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной зарплаты. Анализ уровня оплаты труда персонала предприятия с учетом инфляции. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты. Показатели эффективности. Факторы изменения их уровня. Анализ чистой прибыли на рубль зарплаты.

#### **Тема 29. Анализ общей суммы затрат на производство продукции**

Значение, объекты, задачи анализа себестоимости продукции. Источники данных для анализа. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции.

#### **Тема 30. Анализ затрат на рубль произведенной продукции**

Роль данного показателя при оценке работы предприятия. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния.

#### **Тема 31. Анализ себестоимости отдельных видов продукции**

Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделия. Методика расчета их влияния. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат в целом по предприятию на выпуск, отдельных изделий и на единицу продукции. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции. Факторы изменения суммы прямой зарплаты на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость изделий. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам.

#### **Тема 32. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции**

Источники и методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Порядок подсчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска продукции и суммы дополнительных затрат на их освоение.

### **РАЗДЕЛ 3. Оценка эффективности деятельности предприятия**

#### **Тема 33. Анализ объёмов инвестиционной деятельности**

Виды инвестиций и их значение. Анализ капитальных вложений по их видам. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Виды источников. Изменение их величины и структуры. Сравнительный анализ их стоимости.

#### **Тема 34. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности**

Ретроспективная оценка эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Методика их расчета и анализа. Пути повышения их уровня. Методы расчета эффективности долгосрочных инвестиций, основанные на учетной и дисконтированной величине денежных потоков.

**Тема 35. Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций**  
 Анализ доходности каждого вида финансовых вложений и среднего их уровня. Сравнительный анализ доходности инвестиционного портфеля с альтернативными вариантами. Понятие и виды лизинга. Его недостатки и преимущества. Показатели эффективности лизинга у лизингополучателя и лизингодателя.

**Тема 36. Понятие финансового состояния организаций**  
 Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие структуру баланса. Методика их расчета и анализа. Факторы, определяющие степень финансового риска. Система показателей. Выводы и предложения по результатам их анализа. Значение, задачи и основные методы прогнозирования.

**Тема 37. Анализ ликвидности и платежеспособности**  
 Понятие платежеспособности и ликвидности. Порядок определения показателей ликвидности и оценки платежеспособности. Причины изменения показателей ликвидности. Порядок составления платежного календаря. Факторы изменения текущей платежеспособности субъекта хозяйствования.

**Тема 38. Анализ финансовой устойчивости**  
 Источники финансирования внеоборотных и текущих активов. Порядок определения суммы собственного оборотного капитала и его доли в формировании текущих активов. Факторы изменения его величины.

**Тема 39. Оценка рентабельности**  
 Основные показатели оценки рентабельности. Финансовый рычаг. Факторы влияющие на уровень рентабельности.

**Тема 40. Оценка деловой активности**  
 Понятие, сущность и значение леввериджа при оценке эффективности инвестиционной политики предприятия и степени производственного и финансового риска. Методика определения и анализа уровней производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа.

**Тема 41. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций**  
 Понятие, виды и причины банкротства. Внешние и внутренние причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

**7.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО СЕМЕСТРАМ,  
 РАЗДЕЛАМ И (ИЛИ) ТЕМАМ, ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ (КОНТАКТНАЯ  
 РАБОТА), ВИДАМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ФОРМАМ  
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**заочная форма обучения**

№ пп	Темы дисциплины	Трудоемкость (ак. ч.)	Контактная работа				СРС
			Л	СЗ	ПЗ	ЛЗ	
1	Анализ состава и динамики прибыли	6	0,5				5,5
2	Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг	6			2		4

3	Анализ ценовой политики организации и уровня среднереализационных цен	6	0,5				5,5
4	Анализ прочих финансовых доходов и расходов	6					6
5	Анализ рентабельности организации	6					6
6	Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности	5			2		3
7	Анализ использования прибыли	5	0,5				4,5
8	Понятие и значение маржинального анализа	8					8
9	Методика маржинального анализа прибыли	6	0,5			1	4,5
10	Методика маржинального анализа показателей рентабельности	6			2		4
11	Определение безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия	6	0,5		2		3,5
12	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	6					6
13	Анализ ассортимента и структуры продукции	6					6
14	Анализ положения товаров на рынках сбыта	6					6
15	Анализ качества продукции	4					4
16	Анализ конкурентоспособности продукции	4					4
17	Анализ факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции	8					8
18	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.	2					2
19	Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств.	2					2
20	Анализ использования производственной мощности предприятия.	2					2
21	Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.	2					2
22	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	3					3
23	Анализ эффективности	3					3

	использования материальных ресурсов.						
24	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	5					5
25	Анализ использования фонда рабочего времени	3					3
26	Анализ производительности труда	3					3
27	Анализ эффективности использования персонала в предприятия	3					3
28	Анализ использования фонда заработной платы	3					3
29	Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	3					3
30	Анализ затрат на рубль произведенной продукции.	3					3
31	Анализ себестоимости отдельных видов продукции.	4					4
32	Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	3					3
33	Анализ объёмов инвестиционной деятельности	7					7
34	Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности	7					7
35	Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций.	7					7
36	Понятие финансового состояния организаций	7	0,5				6,5
37	Анализ ликвидности и платежеспособности.	7				1	6
38	Анализ финансовой устойчивости.	7	0,5				6,5
39	Оценка рентабельности.	7				1	6
40	Оценка деловой активности.	7	0,5				6,5
41	Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций.	7				1	6
	Контроль	9					
<b>Итого (ак. ч.):</b>		216	4		8	4	191

## 8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

В составе практических занятий предусмотрено проведение лабораторных практикумов по дисциплине. Рекомендуемые темы лабораторных практикумов:

### Для заочной формы обучения

1. Понятие и значение маржинального анализа
2. Анализ ликвидности и платежеспособности

3. Оценка рентабельности
4. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций

## **9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

Практические занятия предназначены для отработки теоретических положений на практике: осуществляется теоретический анализ основных подходов антикризисного управления организацией, диагностики банкротства процедур санации и разработки мероприятий по оздоровлению предприятия; решение практических задач и ситуаций; отрабатываются умения и навыки применения теоретических знаний и формирования опыта разрешения конфликтных ситуаций, принятия решений для преодоления кризисов, обоснования проектов антикризисного характера. Деятельностная ориентированность практических занятий предполагает применение широкого спектра методов и приемов: расчетно-аналитический метод, вербальные методы обучения, деловая игра, тренинги, методы статистического анализа, проектов и т. д.

Рекомендуемые темы практических занятий:

1. Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг
2. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности
3. Методика маржинального анализа показателей рентабельности
4. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

## **10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрены.

## **11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Самостоятельная работа студентов предполагает выбор из предложенного списка источников для изучения и конспектирования. Основное назначение данной формы обучения – углубленное самостоятельное ознакомление с альтернативными идеями, теориями, концепциями, технологиями по бухгалтерскому учету и анализу, что позволяет студентам аргументировать свои профессиональные позиции на практических занятиях.

### **11.1. ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- методические указания по написанию курсовой работы (проекта);
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

### **Заочная форма обучения**

№	Темы	Содержание	Формы	Объем,
---	------	------------	-------	--------



п.п		<b>самостоятельной работы</b>	<b>контроля</b>	час.
1	Анализ состава и динамики прибыли	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	5,5
2	Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	4
3	Анализ ценовой политики организации и уровня среднереализационных цен	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	5,5
4	Анализ прочих финансовых доходов и расходов	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
5	Анализ рентабельности организации	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
6	Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
7	Анализ использования прибыли	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	4,5
8	Понятие и значение маржинального анализа	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	7
9	Методика маржинального анализа прибыли	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	5,5
10	Методика маржинального анализа показателей рентабельности	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	4
11	Определение	Написание рефератов,	Устный опрос,	3,5

	безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия	заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	проверка тестов, проверка рефератов	
12	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
13	Анализ ассортимента и структуры продукции	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
14	Анализ положения товаров на рынках сбыта	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
15	Анализ качества продукции	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	4
16	Анализ конкурентоспособности продукции	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	4
17	Анализ факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации продукции	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	8
18	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	2
19	Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	2
20	Анализ использования производственной мощности предприятия.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	2
21	Методика определения резервов увеличения	Написание рефератов, заучивание терминологии,	Устный опрос, проверка тестов,	2

	выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.	работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	проверка рефератов	
22	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
23	Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
24	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	5
25	Анализ использования фонда рабочего времени	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
26	Анализ производительности труда	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
27	Анализ эффективности использования персонала в предприятия	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
28	Анализ использования фонда заработной платы	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
29	Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
30	Анализ затрат на рубль произведенной продукции.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
31	Анализ себестоимости отдельных видов продукции.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	4

		самостоятельной работы		
32	Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3
33	Анализ объёмов инвестиционной деятельности	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	7
34	Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	7
35	Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	7
36	Понятие финансового состояния организаций	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6,5
37	Анализ ликвидности и платежеспособности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
38	Анализ финансовой устойчивости.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6,5
39	Оценка рентабельности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
40	Оценка деловой активности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6,5
41	Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	6
Итого:				191

## 11.2. КУРСОВАЯ РАБОТА

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы. Примерная тематика курсовых работ.

1. Анализ технической оснащенности производства, показателей использования основных фондов предприятия
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления в концепции жизненного цикла изделия, техники и технологии.
3. Анализ обновления продукции и ее качества и конкурентоспособности.
4. Анализ и диагностика в процессе формирования и оценки эффективности ассортиментных программ
5. Анализ динамики финансовых результатов
6. Анализ в системе маркетинга; анализ и управление объемом производства и продаж
7. Анализ резервов производства и продаж
8. Роль анализа и диагностики в управлении, структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
9. Оценка результативности производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности по данным анализа информации отчета о движении денежных средств
10. Сметное планирование и анализ исполнения смет и анализ движения денежных средств прямым и косвенным методом.
11. Экономический анализ в системе бюджетного управления предприятием.
12. Анализ денежных потоков и оценка эффективности финансовых вложений
13. Применение эффектов финансового и операционного левиреджа в анализе и диагностике деятельности организации
14. Анализ себестоимости и контроль затрат по видам. Предельный анализ безубыточности производства и продаж.
15. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда работников организации
16. Анализ состояния и использования материальных ресурсов
17. Анализ показателей деловой активности и оценка потребности предприятия в оборотных средствах
18. Анализ налогооблагаемой прибыли и показателей рыночной активности организации
19. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
20. Анализ ликвидности и кредитоспособности организации.
21. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
22. Анализ платежеспособности и прогноз банкротства по данным финансовой отчетности организации
23. Инвестиционный анализ эффективности капитальных вложений
24. Анализ рисков при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта
25. Анализ состава и движения капитала организации.
26. Анализ уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса
27. Методика рейтингового анализа.
28. Особенности анализа и диагностики деятельности кредитной организации
29. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией
30. Анализ качества продукции.
31. Анализ реализации продукции.

32. Нормативное регулирование финансового анализа в России.
33. Отраслевые особенности анализа на предприятии.

### **11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Учебным планом не предусмотрено.

### **11.4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Предмет и место дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» в системе экономических наук.
2. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) в системе управления организацией
3. Цели, задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности.
4. Системный и комплексный подходы в экономическом анализе
5. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
6. Анализ ассортимента и структуры продукции.
7. Анализ положения товаров на рынках сбыта.
8. Анализ качества продукции.
9. Анализ конкурентоспособности продукции.
10. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
11. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
12. Анализ использования фонда рабочего времени.
13. Анализ производительности труда.
14. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
15. Анализ использования фонда заработной платы.
16. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
17. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
18. Анализ использования производственной мощности предприятия.
19. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции
20. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности.
21. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
22. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
23. Факторный анализ материалоемкости продукции
24. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
25. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
26. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
27. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
28. Анализ состава и динамики прибыли.
29. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
30. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен.
31. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.
32. Анализ рентабельности организации.
33. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
34. Анализ использования прибыли.
35. Понятие и значение маржинального анализа.
36. Методика маржинального анализа прибыли.
37. Методика маржинального анализа показателей рентабельности.
38. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
39. Анализ объемов инвестиционной деятельности организации.
40. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.
41. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиций.

42. Анализ эффективности финансовых вложений.
43. Анализ эффективности лизинговых операций.
44. Анализ источников формирования капитала.
45. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
46. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала.
47. Анализ финансовой устойчивости организации.
48. Анализ платежеспособности организации.
49. Диагностика риска банкротства организации.
50. Методика рейтингового анализа

## 11.5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

### *Задание 1*

прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений, - это

- а. маржинальная прибыль
- б. потребляемая прибыль
- в. чистая прибыль**
- г. налогооблагаемая прибыль

### *Задание 2*

Вставьте в предложение пропущенные слова.

Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются...

- а. объем реализации,
- б. план выпуска,
- в. валовой доход,
- г. прибыль,**

### *Задание 3*

Цена товара зависит от

- а. рынка сбыта;
- б. сроков реализации;
- в. качества продукции;
- г. все из выше перечисленного;**

### *Задание 4*

Доходы от акций могут измениться за счет:

- а. средней стоимости одной акции; уровня дивидендной;
- б. количества акций; средней стоимости одной акции; уровня дивидендной;**
- в. количества акций, имеющих в портфеле предприятия; уровня дивидендной;
- г. количества акций, имеющих в портфеле предприятия); уровня дивидендной; уровня инфляции;

### *Задание 5*

**Рентабельность продаж (оборота)** рассчитывается

- а. делением себестоимости, работ и услуг на сумму полученной выручки
- б. делением выручки от продажи работ и услуг на сумму полученной выручки
- в. делением прибыли от реализации продукции, работ и услуг до выплаты процентов и налогов на сумму полученной выручки (Врп).**
- г. Как произведение прибыли от реализации продукции, работ и услуг до выплаты процентов и налогов на сумму полученной выручки.

### *Задание 6*

Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли являются:

- а. • снижение объема реализации продукции;

- повышение ее себестоимости;
- б.
  - повышение качества товарной продукции;
  - реализация ее на более выгодных рынках сбыта;
- в.
  - снижение ее себестоимости;
  - повышение качества товарной продукции;
- г.
  - **увеличение объема реализации продукции;**
  - **снижение ее себестоимости;**
  - **повышение качества товарной продукции;**
  - **реализация ее на более выгодных рынках сбыта;**

#### **Задание 7**

чистая прибыль - используется на

- а. выплату дивидендов акционерам предприятия и на расширение производства,
- б. создание резервного капитала.
- в. выплату налогов
- г. **из перечисленного а и б**

#### **Задание 8**

Маржинальный доход организации - это

- а. выручка деленная переменные издержки.
- б. переменные издержки минус выручка.
- в. **выручка минус переменные издержки.**
- г. выручка минус постоянные издержки.

#### **Задание 9**

на величину прибыли оказывают влияние следующие факторы

- а.
  - выручка от реализации товара, услуг
  - переменные затраты на единицу продукции;
  - постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- б.
  - **выручка от реализации товара, услуг**
  - **цена товара, услуг**
  - **переменные затраты на единицу продукции;**
  - **постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.**
- в.
  - выручка от реализации товара, услуг
  - цена товара, услуг
  - постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- г.
  - цена товара, услуг
  - переменные затраты на единицу продукции;
  - постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

#### **Задание 10**

Рентабельность продукции - это

- а. отношение величины маржинальной прибыли и себестоимости
- б. произведение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- в. **отношение величины маржинальной прибыли и величины затрат**
- г. как разница величины маржинальной прибыли и себестоимости

#### **Задание 11**

Объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает издержками её производства, называется ... (продолжить):

- а) точкой безубыточности;
- б) порогом прибыльности;



- в) точкой равновесия;
- г) точкой критического объема производства;
- д) точкой убыточности.

### ***Задание 12***

**С изменением объема продукции:**

- а) изменяется сумма и уровень переменных затрат
- б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
- в) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

### ***Задание 13***

объем, качество, структура в соотношении отдельных видов в выпуске продукции организации – это

- а. ассортимент продукции
- б. качество продукции
- в. структура продукции
- г. из перечисленного б и в

### ***Задание 14***

От рынков сбыта зависят

- а. объём продаж,
- б. средний уровень цен,
- в. выручка от реализации продукции,
- г. **все из выше перечисленного**

### ***Задание 15***

К индивидуальным качествам продукции относят

- а. надежность, полезность
- б. удельный вес сертифицированной продукции
- в. эстетичность
- г. **из перечисленного а и в**

### ***Задание 16***

свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке – это...

- а. **качество продукции**
- б. конкурентоспособность продукции
- в. ассортимент продукции
- г. из перечисленного а и б

### ***Задание 17***

к резервам увеличения производства и реализации продукции относят

- а. резервы сокращения остатков нерезализованной продукции;
- б. резервы увеличения объемов производства продукции;
- в. улучшения использования основных средств
- г. **все из выше перечисленного**

### ***Задание 18***

отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода это – коэффициент

- а. износа

- б. выбытия**
- в. обновления
- г. расширения

### **Задание 19**

Выберите из приведенных ниже определений дефиницию первоначальной стоимости основных фондов:

- а. стоимость основных фондов при постановке на учет;
- б. разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом;
- в. восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке.

### **Задание 20**

Вставьте пропущенные слова в предложение.

Характеристиками технического состояния предприятия являются...

- а. укомплектованность различными видами техники (агрегатами, машинами, оборудованием),
- б. срок эксплуатации и технические характеристики используемых машин и механизмов,
- в. их взаимозаменяемость, комплектность.

### **Задание 21**

на показатель вондорентабельности оказывает влияние

- а. показатель фондоотдачи
- б. показатель рентабельности продукции
- в. показатель себестоимости
- г. из перечисленного а и б

### **Задание 22**

Для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков, групп продуктов, рынков сбыта и категорий клиентов используют анализ

- а. XYZ
- б. ABC**
- в. выявления резервов роста
- г. все из выше перечисленного

### **Задание 23**

Выберите правильное определение запасов материальных ресурсов.

- а. Запасы представляют собой остатки материальных ресурсов на предприятии, сохраняемые для определенных целей.
- б. Запасы представляют собой материальные ресурсы, хранимые на предприятии для обеспечения непрерывности производства.
- в. Запасы — это необходимая для производственных нужд переходящая величина материальных ресурсов.

### **Задание 24**

Выберите правильное определение трудовых ресурсов.

- а. Трудовые ресурсы — это население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16—59 лет, женщины в возрасте 16—54 года), исключая неработающих инвалидов I и II групп и пенсионеров по льготному списку, работающие пенсионеры и подростки.

- б. Трудовые ресурсы — это трудоспособное и экономически активное население.
- в. Трудовые ресурсы — это население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16—64 года, женщины в возрасте 16—59 лет), исключая неработающих инвалидов 22 I и 11 групп и пенсионеров по льготному списку, а также работающие пенсионеры и подростки.

### **Задание 25**

по какой формуле рассчитывается показатель Фонда рабочего времени

- а.  $\text{ФРВ}=\text{ЧР}*\text{П}$
- б.  $\text{ФРВ}=\text{ЧР}*\text{Д}$
- в.  $\text{ФРВ}=\text{ЧР}*\text{Д}*\text{П}$**
- г.  $\text{ФРВ}=\text{ЧР}/\text{Д}*\text{П}$

### **Задание 26**

показатель, определяющий эффективность труда в процессе производства. При оценке производительности труда применяются натуральные, стоимостные и нормативные измерители – это

- а. фонд рабочего времени
- б. производительность труда**
- в. трудоемкость
- г. фондоемкость

### **Задание 27**

на показатель рентабельности использования персонала оказывают влияние следующие факторы

- рентабельность оборота (продаж);  
доля реализованной продукции в общем объеме её выпуска;  
среднегодовая выработка продукции одним работником в текущих ценах.  
**все из выше перечисленного**

### **Задание 28**

разность между фактически использованными средствами на оплату труда и базовым – это

- относительное отклонение
- абсолютное отклонение**
- постоянная величина ФЗП
- переменная часть ФЗП

### **Задание 29**

**Постоянные затраты – это:**

- а) затраты, которые не зависят от динамики объема производства
- б) затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства
- в) затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ
- г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства

### **Задание 30**

Затраты на рубль произведенной продукции исчисляется

- а. умножением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к

стоимости произведенной продукции в действующих ценах

**б. отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах**

в. суммированием себестоимости и стоимости произведенной продукции в действующих ценах

г. отношением себестоимости к стоимости произведенной продукции в действующих ценах

### **Задание 31**

На изменение уровня себестоимости единицы продукции оказывают влияние следующие факторы

- а.  $A_i$  – сумма постоянных затрат, отнесенная на  $i$ -й вид продукции;  
 $b_i$  – сумма переменных затрат на единицу  $i$ -го вида продукции;
- б.  $b_i$  – сумма переменных затрат на единицу  $i$ -го вида продукции;  
 $V\Pi_i$  – объём выпуска  $i$ -го вида продукции в физических единицах.
- в.  $A_i$  – сумма постоянных затрат, отнесенная на  $i$ -й вид продукции;  
 $V\Pi_i$  – объём выпуска  $i$ -го вида продукции в физических единицах.
- г.  **$A_i$  – сумма постоянных затрат, отнесенная на  $i$ -й вид продукции;  
 $b_i$  – сумма переменных затрат на единицу  $i$ -го вида продукции;  
 $V\Pi_i$  – объём выпуска  $i$ -го вида продукции в физических единицах.**

### **Задание 32**

резервами снижения себестоимости промышленной продукции являются:

- а. увеличение объёма её производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ( $P \uparrow V\Pi$ );
- б. сокращение затрат на её производство ( $P \downarrow Z$ ) за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.
- в. снижение объёма её производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ( $P \uparrow V\Pi$ );
- г. из перечисленного а и б

### **Задание 33**

долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, корпоративные совместные предприятия, обеспечивающие гарантированные источники доходов или поставок сырья, сбыта продукции – это

- а. Реальные инвестиции
- б. финансовые инвестиции**
- в. валовые инвестиции
- г. чистые инвестиции

### **Задание 34**

Определение суммы денег, которую будет иметь инвестор в конце операции – это метод **компаундирования** дисконтирования индексирования чистой текущей стоимости

### **Задание 35**

Средний уровень доходности (ДВК) может измениться за счет:

- а. структуры ценных бумаг, имеющих разный уровень доходности ( $Уд_i$ );
- б. уровня доходности каждого вида ценных бумаг, приобретенных предприятием ( $ДВК_i$ ).

- в. ожидаемой или требуемой нормы доходности по финансовому инструменту (d);
- г. из перечисленного а и б;

### **Задание 36**

Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени - это

- а. платежеспособность
- б. Финансовое состояние предприятия**
- в. финансовая устойчивость
- г. ликвидность баланса

### **Задание 37**

Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:

- отношение текущих активов к пассиву баланса;
- отношение оборотных запасов к объему краткосрочных обязательств;
- отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств;
- отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств.

### **Задание 38**

Если организация имеет недостаток собственных оборотных средств, который покрывается излишками других источников, т.е. организация обладает платежеспособностью, но иногда вынуждена прибегать к долгосрочным источникам для оплаты первоочередных платежей, то можно говорить о ..... финансовой устойчивости

- а. нормальной**
- б. абсолютной
- в. неустойчивой
- г. относительной

### **Задание 39**

Вставьте нужные слова.

Рентабельность активов зависит от...

- а) рентабельности реализации,
- б) оборачиваемости активов.

### **Задание 40**

Выручка от реализации товаров / Средняя дебиторская задолженность =  
Оборачиваемости средств в расчетах (в оборотах)

Длительности оборота

**загрузке оборотных средств**

ничего из перечисленного

### **Задание 41**

Анализ и оценка структуры баланса предприятия проводятся на основе следующих показателей:

- а. коэффициента обеспеченности собственными средствами.
- б. Коэффициента абсолютной ликвидности
- в. коэффициента текущей ликвидности;
- г. из перечисленного а и в

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

### 12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

#### **Знать:**

- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;
- возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ;
- варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности
- базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных;
- понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных;
- основные виды инструментальных средств;
- знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики.
- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- основные варианты расчетов экономических показателей;
- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике
- основную нормативно-правовую базу экономических показателей;
- основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей;
- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- виды расчетов экономических показателей
- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа;
- специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности;

- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности

**Уметь:**

- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;
- соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;
- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;
- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя
- анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов;
- обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты;
- проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей;
- собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства
- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;
- анализировать экономические и социально-экономические показатели;
- системно анализировать социально-экономические показатели;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;
- подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д.
- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада
- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей;
- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;
- анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу;
- анализировать многообразие социально-экономических показателей;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы
- заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий

**Владеть:**

- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;
- приемами анализа сложных социально-экономических показателей;
- навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.
- методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных;
- вариантами расчетов экономических показателей;
- системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- экономическими основами профессиональной деятельности.
- основами предлагаемых для расчетов типовых методик;
- действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей;
- обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
- навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;
- методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий

#### Тематическая структура дисциплины

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Анализ результатов деятельности предприятия	1	Анализ состава и динамики прибыли	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
		2	Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг	
		3	Анализ ценовой политики организации и уровня среднерезультационных цен	
		4	Анализ прочих финансовых доходов и расходов	
		5	Анализ рентабельности организации	
		6	Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности	
		7	Анализ использования прибыли	
		8	Понятие и значение маржинального анализа	
		9	Методика маржинального анализа прибыли	
		10	Методика маржинального анализа показателей рентабельности	
		11	Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия	
	Анализ использования производственных ресурсов предприятия	12	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
		13	Анализ ассортимента и структуры продукции	
		14	Анализ положения товаров на рынках сбыта	
		15	Анализ качества продукции	
		16	Анализ конкурентоспособности продукции	
		17	Анализ факторов и выявление резервов увеличения выпуска и реализации	



			продукции	
		18	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.	
		19	Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств.	
		20	Анализ использования производственной мощности предприятия	
		21	Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.	
		22	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	
		23	Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	
		24	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	
		25	Анализ использования фонда рабочего времени	
		26	Анализ производительности труда	
		27	Анализ эффективности использования персонала в предприятия	
		28	Анализ использования фонда заработной платы	
		29	Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	
		30	Анализ затрат на рубль произведенной продукции.	
		31	Анализ себестоимости отдельных видов продукции.	
		32	Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	
3	Оценка эффективности деятельности предприятия	33	Анализ объемов инвестиционной деятельности	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
		34	Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности	
		35	Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций.	
		36	Понятие финансового состояния организаций	
		37	Анализ ликвидности и платежеспособности.	
		38	Анализ финансовой устойчивости.	
		39	Оценка рентабельности.	
		40	Оценка деловой активности.	
		41	Критерии оценки несостоятельности	

			(банкротства) организаций.	
--	--	--	----------------------------	--

**Этапы формирования компетенций дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)»**

ОПК-2 - Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (В.1)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
<p>- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;</p> <p>- возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ;</p> <p>- варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности</p>	<p>Лекции по теме №1-41</p> <p>Вопросы для контроля № 1-50</p> <p>Тестирование по темам № 1-41</p> <p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11</p> <p>Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>	<p>- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;</p> <p>- соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;</p> <p>- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;</p> <p>- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя</p>	<p>Лекции по теме №1-41</p> <p>Вопросы для контроля № 1-50</p> <p>Тестирование по темам № 1-41</p> <p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11</p> <p>Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>	<p>- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места деятельности в экономической парадигме;</p> <p>- приемами анализа сложных социально-экономических показателей;</p> <p>- навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.</p>	<p>Лекции по теме №1-41</p> <p>Вопросы для контроля № 1-50</p> <p>Тестирование по темам № 1-41</p> <p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11</p> <p>Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>
ОПК-3 - Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	

<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
- базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных; - понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных; - основные виды инструментальных средств; - знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50 Тестирование по темам № 1-41 Практические занятия по темам № 2,6,10,11 Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41	- анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; - обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведённые расчеты; - проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей; - собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50 Тестирование по темам № 1-41 Практические занятия по темам № 2,6,10,11 Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41	- методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; - вариантами расчетов экономических показателей; - системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50 Тестирование по темам № 1-41 Практические занятия по темам № 2,6,10,11 Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41
<b>ПК-1- Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>					
<b>Знать (З.3)</b>		<b>Уметь (У.3)</b>		<b>Владеть (В.3)</b>	
<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50 Тестирование по	- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50 Тестирование по	- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50 Тестирование по

хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; -показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике	темам № 1-41 Практические занятия по темам № 2,6,10,11 Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41	- анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; - подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д. - пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада	темам № 1-41 Практические занятия по темам № 2,6,10,11 Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41	субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности	темам № 1-41 Практические занятия по темам № 2,6,10,11 Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41
<b>ПК-2 - Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>					
<b>Знать (З.4)</b>		<b>Уметь (У.4)</b>		<b>Владеть (В.4)</b>	
<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
- основную нормативно-правовую базу экономических показателей;	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50	- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50	- основами предлагаемых для расчетов типовых методик;	Лекции по теме №1-41 Вопросы для контроля № 1-50

<p>- основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей;</p> <p>- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>- виды расчетов экономических показателей</p>	<p>Тестирование по темам № 1-41</p> <p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11</p> <p>Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>	<p>экономических показателей;</p> <p>- системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта;</p> <p>- анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу;</p> <p>- анализировать многообразие социально-экономических показателей;</p> <p>- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы</p>	<p>Тестирование по темам № 1-41</p> <p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11</p> <p>Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>	<p>- действующей нормативно-правовой базой, используемой для расчетов экономических показателей;</p> <p>- обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта</p>	<p>Тестирование по темам № 1-41</p> <p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11</p> <p>Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>
<p>ПК-5 - Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>					
Знать (З.5)		Уметь (У.5)		Владеть (В.5)	
<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>	<b>Описание</b>	<b>Формы, методы, технологии</b>
<p>- систему бухгалтерской и финансовой информации;</p> <p>- возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм</p>	<p>Лекции по теме №1-41</p> <p>Вопросы для контроля № 1-50</p> <p>Тестирование по темам № 1-41</p>	<p>- заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию;</p> <p>- анализировать и интерпретировать</p>	<p>Лекции по теме №1-41</p> <p>Вопросы для контроля № 1-50</p> <p>Тестирование по темам № 1-41</p>	<p>-навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;</p> <p>- методами принятия управленческих решений после</p>	<p>Лекции по теме №1-41</p> <p>Вопросы для контроля № 1-50</p> <p>Тестирование по темам № 1-41</p>

<p>собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа;  - специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности;  - содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности</p>	<p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11  Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>	<p>финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий</p>	<p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11  Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>	<p>проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий</p>	<p>Практические занятия по темам № 2,6,10,11  Лабораторный практикум по темам № 8,37,39,41</p>
---	--	---	--	--	--

**12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания**

**12.2.1. Вопросы и заданий для экзамена и практических занятий**

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

<b>№ пп</b>	<b>Оценка</b>	<b>Шкала</b>
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного



		материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--	--

### 12.2.3. Тестирования

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### 12.2.3. Курсовой работы

Выполняется в письменной форме. При оценке курсовой работы учитывается:

1. Правильность оформления курсовой работы.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
4	Неудовлетворительно	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **12.3.1. Вопросы и задания для экзамена**

1. Предмет и место дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» в системе экономических наук.
2. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) в системе управления организацией
3. Цели, задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности.
4. Системный и комплексный подходы в экономическом анализе
5. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
6. Анализ ассортимента и структуры продукции.
7. Анализ положения товаров на рынках сбыта.
8. Анализ качества продукции.
9. Анализ конкурентоспособности продукции.
10. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
11. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
12. Анализ использования фонда рабочего времени.
13. Анализ производительности труда.
14. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
15. Анализ использования фонда заработной платы.
16. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
17. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
18. Анализ использования производственной мощности предприятия.
19. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции
20. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности.
21. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
22. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
23. Факторный анализ материалоемкости продукции
24. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
25. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
26. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
27. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
28. Анализ состава и динамики прибыли.
29. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
30. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен.

31. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.
32. Анализ рентабельности организации.
33. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
34. Анализ использования прибыли.
35. Понятие и значение маржинального анализа.
36. Методика маржинального анализа прибыли.
37. Методика маржинального анализа показателей рентабельности.
38. Определение безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия.
39. Анализ объёмов инвестиционной деятельности организации.
40. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности.
41. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиций.
42. Анализ эффективности финансовых вложений.
43. Анализ эффективности лизинговых операций.
44. Анализ источников формирования капитала.
45. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
46. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала.
47. Анализ финансовой устойчивости организации.
48. Анализ платежеспособности организации.
49. Диагностика риска банкротства организации.
50. Методика рейтингового анализа

### 12.3.2. Примеры тестовых заданий

#### *Задание 1*

прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений, - это

- д. маржинальная прибыль
- е. потребляемая прибыль
- ж. чистая прибыль**
- з. налогооблагаемая прибыль

#### *Задание 2*

Вставьте в предложение пропущенные слова.

Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются...

- д. объем реализации,
- е. план выпуска,
- ж. валовой доход,
- з. прибыль,**

#### *Задание 3*

Цена товара зависит от

- д. рынка сбыта;
- е. сроков реализации;
- ж. качества продукции;
- з. все из выше перечисленного;**

#### *Задание 4*

Доходы от акций могут измениться за счет:

- д. средней стоимости одной акции; уровня дивидендной;
- е. количества акций; средней стоимости одной акции; уровня дивидендной;**
- ж. количества акций, имеющих в портфеле предприятия; уровня дивидендной;
- з. количества акций, имеющих в портфеле предприятия); уровня дивидендной; уровня инфляции;

### **Задание 5**

**Рентабельность продаж (оборота)** рассчитывается

- д. делением себестоимости, работ и услуг на сумму полученной выручки
- е. делением выручки от продажи работ и услуг на сумму полученной выручки

**ж. делением прибыли от реализации продукции, работ и услуг до выплаты процентов и налогов на сумму полученной выручки (Врп).**

з. Как произведение прибыли от реализации продукции, работ и услуг до выплаты процентов и налогов на сумму полученной выручки.

### **Задание 6**

Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли являются:

- д.
  - снижение объема реализации продукции;
  - повышение ее себестоимости;
- е.
  - повышение качества товарной продукции;
  - реализация ее на более выгодных рынках сбыта;
- ж.
  - снижение ее себестоимости;
  - повышение качества товарной продукции;
- з.
  - **увеличение объема реализации продукции;**
  - **снижение ее себестоимости;**
  - **повышение качества товарной продукции;**
  - **реализация ее на более выгодных рынках сбыта;**

### **Задание 7**

чистая прибыль - используется на

- д. выплату дивидендов акционерам предприятия и на расширение производства,
- е. создание резервного капитала.
- ж. выплату налогов
- з. **из перечисленного а и б**

### **Задание 8**

Маржинальный доход организации - это

- д. выручка деленная переменные издержки.
- е. переменные издержки минус выручка.
- ж. выручка минус переменные издержки.**
- з. выручка минус постоянные издержки.

### **Задание 9**

на величину прибыли оказывают влияние следующие факторы

- д.
  - выручка от реализации товара, услуг
  - переменные затраты на единицу продукции;
  - постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- е.
  - **выручка от реализации товара, услуг**
  - **цена товара, услуг**
  - **переменные затраты на единицу продукции;**
  - **постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.**
- ж.
  - выручка от реализации товара, услуг
  - цена товара, услуг
  - постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- з.
  - цена товара, услуг
  - переменные затраты на единицу продукции;
  - постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

### **Задание 10**

Рентабельность продукции - это

- д. отношение величины маржинальной прибыли и себестоимости
- е. произведение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- ж. отношение величины маржинальной прибыли и величины затрат**
- з. как разница величины маржинальной прибыли и себестоимости

### **Задание 11**

Объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает издержками её производства, называется ... (продолжить):

- а) точкой безубыточности;
- б) порогом прибыльности;
- в) точкой равновесия;
- г) точкой критического объёма производства;
- д) точкой убыточности.

### **Задание 12**

**С изменением объема продукции:**

- а) изменяется сумма и уровень переменных затрат
- б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
- в) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

### **Задание 13**

объем, качество, структура в соотношении отдельных видов в выпуске продукции организации – это

- д. ассортимент продукции
- е. качество продукции
- ж. структура продукции
- з. из перечисленного б и в

### **Задание 14**

От рынков сбыта зависят

- д. объём продаж,
- е. средний уровень цен,
- ж. выручка от реализации продукции,
- з. все из выше перечисленного**

### **Задание 15**

К индивидуальным качествам продукции относят

- д. надежность, полезность
- е. удельный вес сертифицированной продукции
- ж. эстетичность
- з. из перечисленного а и в**

### **Задание 16**

свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке – это...

- д. качество продукции**
- е. конкурентоспособность продукции
- ж. ассортимент продукции
- з. из перечисленного а и б

### **Задание 17**

к резервам увеличения производства и реализации продукции относят

- д. резервы сокращения остатков нереализованной продукции;
- е. резервы увеличения объёмов производства продукции;
- ж. улучшения использования основных средств
- з. **все из выше перечисленного**

### **Задание 18**

отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода это – коэффициент

- д. износа
- е. **выбытия**
- ж. обновления
- з. расширения

### **Задание 19**

Выберите из приведенных ниже определений дефиницию первоначальной стоимости основных фондов:

- г. стоимость основных фондов при постановке на учет;
- д. разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом;
- е. восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке.

### **Задание 20**

Вставьте пропущенные слова в предложение.

Характеристиками технического состояния предприятия являются...

- г. укомплектованность различными видами техники (агрегатами, машинами, оборудованием),
- д. срок эксплуатации и технические характеристики используемых машин и механизмов,
- е. их взаимозаменяемость, комплектность.

### **Задание 21**

на показатель вондорентабельности оказывает влияние

- д. показатель фондоотдачи
- е. показатель рентабельности продукции
- ж. показатель себестоимости
- з. из перечисленного а и б

### **Задание 22**

Для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков, групп продуктов, рынков сбыта и категорий клиентов используют анализ

- д. XYZ
- е. **ABC**
- ж. выявления резервов роста
- з. все из выше перечисленного

### **Задание 23**

Выберите правильное определение запасов материальных ресурсов.

- г. Запасы представляют собой остатки материальных ресурсов на предприятии, сохраняемые для определенных целей.

д. Запасы представляют собой материальные ресурсы, хранимые на предприятии для обеспечения непрерывности производства.

е. Запасы — это необходимая для производственных нужд переходящая величина материальных ресурсов.

#### **Задание 24**

Выберите правильное определение трудовых ресурсов.

г. Трудовые ресурсы — это население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16—59 лет, женщины в возрасте 16—54 года), исключая неработающих инвалидов I и II групп и пенсионеров по льготному списку, работающие пенсионеры и подростки.

д. Трудовые ресурсы — это трудоспособное и экономически активное население.

е. Трудовые ресурсы — это население в трудоспособном экономически активном возрасте (мужчины в возрасте 16—64 года, женщины в возрасте 16—59 лет), исключая неработающих инвалидов II I и II групп и пенсионеров по льготному списку, а также работающие пенсионеры и подростки.

#### **Задание 25**

по какой формуле рассчитывается показатель Фонда рабочего времени

д.  $\text{ФРВ} = \text{ЧР} * \text{П}$

е.  $\text{ФРВ} = \text{ЧР} * \text{Д}$

**ж.  $\text{ФРВ} = \text{ЧР} * \text{Д} * \text{П}$**

з.  $\text{ФРВ} = \text{ЧР} / \text{Д} * \text{П}$

#### **Задание 26**

показатель, определяющий эффективность труда в процессе производства. При оценке производительности труда применяются натуральные, стоимостные и нормативные измерители – это

д. фонд рабочего времени

**е. производительность труда**

ж. трудоемкость

з. фондоемкость

#### **Задание 27**

на показатель рентабельности использования персонала оказывают влияние следующие факторы

рентабельность оборота (продаж);

доля реализованной продукции в общем объеме её выпуска;

среднегодовая выработка продукции одним работником в текущих ценах.

**все из выше перечисленного**

#### **Задание 28**

разность между фактически использованными средствами на оплату труда и базовым – это

относительное отклонение

**абсолютное отклонение**

постоянная величина ФЗП

переменная часть ФЗП

#### **Задание 29**

### **Постоянные затраты – это:**

- а) затраты, которые не зависят от динамики объема производства
- б) затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства
- в) затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ
- г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства

### **Задание 30**

Затраты на рубль произведенной продукции исчисляется

- д. умножением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах
- е. отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах**
- ж. суммированием себестоимости и стоимости произведенной продукции в действующих ценах
- з. отношением себестоимости к стоимости произведенной продукции в действующих ценах

### **Задание 31**

На изменение уровня себестоимости единицы продукции оказывают влияние следующие факторы

- д.  $A_i$  – сумма постоянных затрат, отнесенная на  $i$ -й вид продукции;  
 $b_i$  – сумма переменных затрат на единицу  $i$ -го вида продукции;
- е.  $b_i$  – сумма переменных затрат на единицу  $i$ -го вида продукции;  
 $V\Pi_i$  – объём выпуска  $i$ -го вида продукции в физических единицах.
- ж.  $A_i$  – сумма постоянных затрат, отнесенная на  $i$ -й вид продукции;  
 $V\Pi_i$  – объём выпуска  $i$ -го вида продукции в физических единицах.
- з.  **$A_i$  – сумма постоянных затрат, отнесенная на  $i$ -й вид продукции;  
 $b_i$  – сумма переменных затрат на единицу  $i$ -го вида продукции;  
 $V\Pi_i$  – объём выпуска  $i$ -го вида продукции в физических единицах.**

### **Задание 32**

резервами снижения себестоимости промышленной продукции являются:

- д. увеличение объёма её производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ( $P \uparrow V\Pi$ );
- е. сокращение затрат на её производство ( $P \downarrow Z$ ) за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.
- ж. снижение объёма её производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ( $P \uparrow V\Pi$ );
- з. из перечисленного а и б

### **Задание 33**

долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, корпоративные совместные предприятия, обеспечивающие гарантированные источники доходов или поставок сырья, сбыта продукции – это

- д. Реальные инвестиции
- е. финансовые инвестиции**
- ж. валовые инвестиции
- з. чистые инвестиции

### **Задание 34**



Определение суммы денег, которую будет иметь инвестор в конце операции – это метод **компаундирования** дисконтирования индексирования чистой текущей стоимости

### **Задание 35**

Средний уровень доходности (ДVK) может измениться за счет:

- д. структуры ценных бумаг, имеющих разный уровень доходности (Уд<sub>i</sub>);
- е. уровня доходности каждого вида ценных бумаг, приобретенных предприятием (ДVK<sub>i</sub>).
- ж. ожидаемой или требуемой нормы доходности по финансовому инструменту (d);
- з. из перечисленного а и б;

### **Задание 36**

Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени - это

- д. платежеспособность
- е. **Финансовое состояние предприятия**
- ж. финансовая устойчивость
- з. ликвидность баланса

### **Задание 37**

Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:

- отношение текущих активов к пассиву баланса;
- отношение оборотных запасов к объему краткосрочных обязательств;
- отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств;
- отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств.

### **Задание 38**

Если организация имеет недостаток собственных оборотных средств, который покрывается излишками других источников, т.е. организация обладает платежеспособностью, но иногда вынуждена прибегать к долгосрочным источникам для оплаты первоочередных платежей, то можно говорить о ..... финансовой устойчивости

- д. **нормальной**
- е. абсолютной
- ж. неустойчивой
- з. относительной

### **Задание 39**

Вставьте нужные слова.

Рентабельность активов зависит от...

- а) рентабельности реализации,
- б) оборачиваемости активов.

### **Задание 40**

Выручка от реализации товаров / Средняя дебиторская задолженность = Оборачиваемости средств в расчетах (в оборотах)

Длительности оборота

**загрузке оборотных средств**

ничего из перечисленного

#### **Задание 41**

Анализ и оценка структуры баланса предприятия проводятся на основе следующих показателей:

- д. коэффициента обеспеченности собственными средствами.
- е. Коэффициента абсолютной ликвидности
- ж. коэффициента текущей ликвидности;
- з. из перечисленного а и в

#### **12.3.3 Перечень рекомендуемых практических занятий:**

1. Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг
2. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности
3. Методика маржинального анализа показателей рентабельности
4. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

#### **12.3.4 Перечень рекомендуемых лабораторных занятий:**

1. Понятие и значение маржинального анализа
2. Анализ ликвидности и платежеспособности
3. Оценка рентабельности
4. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций

#### **12.3.5 Перечень рекомендуемых тем курсовых работ:**

34. Анализ технической оснащенности производства, показателей использования основных фондов предприятия
35. Анализ и оценка уровня организации производства и управления в концепции жизненного цикл изделия, техники и технологии.
36. Анализ обновления продукции и ее качества и конкурентоспособности.
37. Анализ и диагностика в процессе формирования и оценки эффективности ассортиментных программ
38. Анализ динамики финансовых результатов
39. Анализ в системе маркетинга; анализ и управление объемом производства и продаж
40. Анализ резервов производства и продаж
41. Роль анализа и диагностики в управлении, структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
42. Оценка результативности производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности по данным анализа информации отчета о движении денежных средств
43. Сметное планирование и анализ исполнения смет и анализ движения денежных средств прямым и косвенным методом.
44. Экономический анализ в системе бюджетного управления предприятием.
45. Анализ денежных потоков и оценка эффективности финансовых вложений
46. Применение эффектов финансового и операционного левеиджа в анализе и диагностике деятельности организации
47. Анализ себестоимости и контроль затрат по видам. Предельный анализ безубыточности производства и продаж.
48. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда работников организации
49. Анализ состояния и использования материальных ресурсов

50. Анализ показателей деловой активности и оценка потребности предприятия в оборотных средствах
51. Анализ налогооблагаемой прибыли и показателей рыночной активности организации
52. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
53. Анализ ликвидности и кредитоспособности организации.
54. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
55. Анализ платежеспособности и прогноз банкротства по данным финансовой отчетности организации
56. Инвестиционный анализ эффективности капитальных вложений
57. Анализ рисков при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта
58. Анализ состава и движения капитала организации.
59. Анализ уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса
60. Методика рейтингового анализа.
61. Особенности анализа и диагностики деятельности кредитной организации
62. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией
63. Анализ качества продукции.
64. Анализ реализации продукции.
65. Нормативное регулирование финансового анализа в России.
66. Отраслевые особенности анализа на предприятии.

#### **12.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**Качество** знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навыки** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность)

студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях
Выполнение практических и лабораторных заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Защита выполненной работы
Выполнение домашних работ	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме задания, сформированные во время самостоятельной работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Выполнение курсовой работы	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Защита выполненной работы
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Экзамен

**Устный опрос** - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

**Экзамен** - процедура оценивания результатов обучения по учебным дисциплинам по окончании семестра, основанная на суммировании баллов, полученных студентом при текущем контроле освоения модулей (семестровая составляющая), а также баллов за качество выполнения экзаменационных заданий (экзаменационная составляющая, - характеризующая способность студента обобщать и систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине и решать практико-ориентированные задачи). Полученная балльная оценка по дисциплине переводится в дифференцированную оценку. Экзамены проводятся в устной форме с письменной фиксацией ответов студентов.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах. Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 2 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)

- Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о контактной работе обучающегося с преподавателем в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 1 от 27.01.2015г.)
- Положение о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 11 от 25.12.2015г.)
- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

### **13. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

#### **13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий.

#### **13.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В состав учебно-методического комплекса дисциплины входят следующие материалы:

- аннотация дисциплины;
- рабочая программа дисциплины;
- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- методические указания по выполнению курсовой работы;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

#### **13.3. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] / — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 24 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61465.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 89 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>. — ЭБС «IPRbooks»

#### **13.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е.

- Панягина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 226 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html>— ЭБС «IPRbooks»
2. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Смирнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71262.html> — ЭБС «IPRbooks»
  3. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83928.html> — ЭБС «IPRbooks»
  4. Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 100 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83929.html> — ЭБС «IPRbooks»
  5. Журнал «Вопросы экономики»
  6. Журнал «Экономика и управление»
  7. Газета «Российская газета»

### 13.5. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» –<http://www.iprbookshop.ru>
2. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>
3. СДО Прометей 5.0 - <http://78.25.114.161:8001/auth/default.asp>

#### Ресурсы открытого доступа:

1. Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://afdanalyse.ru/>
2. Клерк.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru>
3. Финансовый анализ: всё о финансовом анализе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1-fin.ru/>
4. Финансовый анализ по данным отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

### 14. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

**Лекция** – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете

научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

**Базовые рекомендации:**

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;

- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;

- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;

- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;

- создайте свою систему сокращения слов;

- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;

- дополняйте материал лекции информацией;

- задавайте вопросы лектору;

- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

**Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:**

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности психолога.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту-психологу оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателях. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием.

Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему психологу вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста-человековеда...

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

#### **Правила конспектирования на лекциях:**

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неудобно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих психологов, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия...

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

**Практическое занятие** – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.



Готовясь к семинарскому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью семинарских занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

**При подготовке к практическому занятию:**

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

**В процессе работы на практическом занятии:**

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

## **15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### **15.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение.

В вузе есть два современных конференц-зала, оборудованных системами Video Port, Skype для проведения видео-конференций, три компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert.

Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

### **15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Реализация образовательного процесса по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» осуществляется в следующих аудиториях:

**№ 202** Лаборатория анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 14 столов ученических, 14 стульев ученических, 14 гарнитур, программное обеспечение Линко v8.2, 1 интерактивная доска, 1 проектор, 14 персональных компьютеров, пакет Microsoft Office, Программный продукт 1С, справочная правовая система "Консультант плюс")

**№ 202** Учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 14 столов ученических, 14 стульев ученических, 14 гарнитур, программное обеспечение Линко v8.2, 1 интерактивная доска, 1 проектор, 14 персональных компьютеров, пакет Microsoft Office, Программный продукт 1С, справочная правовая система "Консультант плюс")

**№ 204** Помещение для самостоятельной работы (1 Доска ученическая, 1 Рабочее место преподавателя, 14 Столов ученических, 14 стульев ученических, 14 Гарнитур, Программное обеспечение Линко V8.2, 1 Проектор, 1 Интерактивная доска, 14 Персональных компьютеров, Пакет Microsoft Office, Справочная правовая система "Консультант плюс", Программный комплекс "АСТ-Тест Plus")

### **15.3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Microsoft office
2. Microsoft Windows 7
3. Kaspersky Endpoint Security

### Задания для лабораторного практикума

#### Методика маржинального анализа прибыли

##### Задание 1

Рассчитайте точку безубыточности и запас прочности фирмы, если выручка от реализации составила 25000 руб., переменные издержки – 15000 руб., постоянные издержки – 8000 руб., прибыль – 2000 руб.

##### Задание 2

Определить величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от продажи – 2000 тыс. руб.; постоянные затраты – 300 тыс. руб.; переменные затраты – 700 тыс. руб.

##### Задание 3

Рассчитайте недостающие показатели в таблице, определите минимальный объем производства и реализации, зону безубыточности. Рассчитайте также объем производства и сумму выручки, если предприятие планирует получить прибыль в размере 20 000 рублей. Изобразите графически.

Показатель	Сумма, руб.
Выручка от реализации	40 000
Цена	40
Количество проданной продукции	
Удельные переменные затраты	24
Себестоимость реализованной продукции	32 000
А) постоянные	
Б) переменные	
Маржинальный доход	
Прибыль	

##### Задание 4.

Фирма выпускает и продает товар по цене 120 руб. Постоянные затраты в месяц составляют 60 000 руб., ставка переменных расходов 100 руб. какую прибыль получит фирма, если увеличит объем производства. Сделайте расчеты и заполните таблицу.

Показатели	Объем производства, шт.		
	45 000	58 000	65 000
Выручка от реализации			
Переменные затраты			
Постоянные затраты			
Маржинальный доход			
Прибыль			
Маржинальный доход на 1 ед. продукции			

#### Анализ ликвидности и платежеспособности

##### Задание 1.

Имеются следующие данные:

денежные средства – 70 тыс. руб.;

краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.;

дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.;

основные средства – 265 тыс. руб.;

нематериальные активы – 34 тыс. руб.;  
 производственные запасы – 155 тыс. руб.,  
 кредиторская задолженность – 106 тыс. руб.,  
 краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.;  
 долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб.

Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

#### Задание 2.

Определить длительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия на основе следующих данных:

Выручка от реализации продукции без НДС равна  $V=395,8$  тыс. руб.  
 Среднегодовой остаток производственных запасов –  $Z=38$  тыс. руб.  
 Среднегодовой остаток незавершенного производства –  $НП=56$  тыс. руб.  
 Среднегодовой остаток готовой продукции –  $ГП=120$  тыс. руб.  
 Среднегодовой остаток денежных средств –  $ДС=50$  тыс. руб.  
 Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности –  $ДЗ=120$  тыс. руб.  
 Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности –  $КЗ=87$  тыс. руб.

#### Задание 3.

Платежеспособность предприятия характеризуется следующими показателями:

-коэффициент абсолютной ликвидности -0,3  
 -коэффициент срочной ликвидности – 1,3  
 -коэффициент текущей платежеспособности – 2,1

Оборотные активы предприятия составляют 3650 тыс. руб. Каковы краткосрочные обязательства предприятия?

#### Задание 4.

Для анализа финансового состояния фирмы "New Jersey motors" необходимо рассчитать значения коэффициента текущей ликвидности для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.

Оборотные активы фирмы в первом периоде были равны 381 тыс. долл., во втором периоде увеличились до 421 тыс. долл. Краткосрочные обязательства уменьшились с 220 тыс. долл. до 199 тыс. долл. во втором периоде.

Среднеотраслевое значение коэффициента уменьшилось с 2,12 до 1,99 для второго периода.

### Оценка рентабельности

#### Задание 1

Проанализируйте влияние факторов на рентабельность капитала за счет изменения рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости капитала с помощью метода цепных подстановок. Сделайте вывод.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение, ±
Выручка от реализации, тыс. руб.	10 000	10 800	
Прибыль от реализации, тыс. руб.	2 000	2 268	
Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	9 000	9 000	
Рентабельность продаж, %			
Коэффициент оборачиваемости капитала			
Рентабельность капитала, %			

#### Задание 2

Определить рентабельность всей товарной продукции, если известно, что на предприятии производится три вида продукции. Объем продукции первого вида составляет 100 ед.; второго вида – 120 ед.; третьего вида – 80 ед.

Рентабельность продукции первого вида – 20%; второго вида – 18%; третьего вида – 30%. Себестоимость второго вида продукции на 20% превышает себестоимость продукции первого вида; себестоимость продукции третьего вида на 10% меньше себестоимости продукции первого вида. Известно значение себестоимости продукции первого вида – 90 руб./ед.

Определить рентабельность производства, если известно, что стоимость производственных фондов на 60 % превышает величину текущих затрат.

#### Задание 3.

Объем производства составляет 300 единиц. Полная себестоимость общего объема продукции – 30 тыс. руб. (в том числе условно-переменные издержки составляют 60 %). Коэффициент эластичности спроса по цене – 0,8; цена реализации единицы продукции – 130 руб.

Каким образом изменятся рентабельность продукции, рентабельность продаж и пороговый объем производства, если цена возрастет на 10%.

#### Задание 4

Экономические показатели поточной линии комбината:

– фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт.;

– себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;

– цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

### **Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций**

#### Задание 1

Используя формулу Z-счета Альтмана, определить вероятность банкротства организации по след. данным (млн руб.):

средний остаток краткосрочных активов 7300

объем продаж 35 000

рыночная стоимость акций 110

валюта баланса 12 700

доход от реализации 6950

рентабельность продаж 2,2 %

прибыль от реализации составляет 70 % общей прибыли организации

удельный вес налогов из прибыли составляет 18 % от суммы общей прибыли

#### Задание 2

Используя представленные данные, рассчитайте коэффициент Лиса и определить вероятность банкротства организации (млн. руб.)

средний остаток краткосрочных активов 24 000

собственный капитал 42 200

краткосрочные обязательства 20 400

объем продаж 120 000

валюта баланса 63 000

рентабельность продаж 4 %

доля прибыли от реализации товаров и услуг составляет 70% в общей сумме прибыли

#### Задание 3

Рассчитайте коэффициент Таффлера и определите вероятность банкротства, на основании данных

средний остаток краткосрочных активов 8 000

собственный капитал 14200

краткосрочные обязательства 6800

объем продаж 40 000

валюта баланса 21 000

рентабельность продаж 3 %

Доля прибыли от реализации товаров и услуг составляет 80 % в общей сумме прибыли (общей).

#### Задание 4

Рассчитать вероятность риска банкротства предприятия.

№ п/п	Показатели	На начало года	На конец года
1	Капитал и резервы, руб.	1 708 222	1 794 039
2	Долгосрочные обязательства, руб.	34 674	40 529
3	Внеоборотные активы, руб.	1 460 124	1 567 984
4	Оборотные активы, руб.	413 866	467 085